sosyalciniz.wordpress.com

SOSYAL BİLGİLER 7

HIZLI İLETİŞİM GÜÇLÜ TOPLUM

Konu + Soru + Ders Notu

ZEKİ DOĞAN
sosyalciniz
YouTube

Zeki DOĞAN – Sosyal Bilgiler Öğretmeni

Kitle İletişim Araçları: Yazılı, sesli ya da görsel yapıtların dağıtımını ya da yayımını sağlayan her türlü teknik iletişim aracına kitle iletişim araçları denir. **Gazete, radyo, televizyon, internet** kitle iletişim araçlarından bazılarıdır.

Medya; gazete, dergi, radyo, televizyon ve genel ağ (internet) gibi kitle iletişim araçlarının tümünü kapsayan genel bir terimdir. Özellikle internetin getirdiği özgür ve geniş alan kitlelerin seslerini duyurmasını kolaylaştırmıştır.

Medyanın, sosyal iletişim ve etkileşim gücü artmıştır. Bu gelişmeler "**sosyal medya**" ve "dijital medya" kavramlarını ortaya çıkarmıştır.

HIZLI İLETİŞİM GÜÇLÜ TOPLUM

- Geçmişte **ikili iletişim** amacıyla kullandığımız bazı araçlar, teknolojik gelişmeler sonucu sosyal haberleşme aracı hâline gelmiştir.

- Örneğin eskiden telefon iki kişi arasında sözlü–işitsel bir iletişim aracı olarak kullanılıyordu. Ancak günümüzde kullanılan **akıllı telefonlar** **işitsel, görsel ve birçok fonksiyonu** olan etkileşimli bir araç hâline gelmiştir.

Geçmişten günümüze kullanılan iletişim araçları

Geçmişte insanlar haberleşmek için **duman, güvercin, ulak** (haberci), **mektup, telgraf** gibi iletişim araçlarını kullanırken günümüzde haberleşmek için daha çok **telefon, radyo, televizyon, internet** ve **akıllı telefonlar** kullanılıyor.

Sosyal medya: Web teknolojilerinin hizmete sunulmasıyla birlikte, tek yönlü bilgi paylaşımından, çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımına ulaşılmasını sağlayan medya sistemidir.

Günümüzde iletişim aracı olarak kullanılan **internet** (genel ağ), bilgiye ve habere ulaşmamızda kolaylık sağlamaktadır. Ayrıca eğitim, ticaret ve resmi işlerde işini kolaylaştırmaktadır. **e-eğitim** (EBA), **e-ticaret** (online alışveriş), **e-devlet**, **kamu spotları** vb.

türkiye.gov.tr

eba eğitim bilişim ağı

MEB e-okul

e-ticaret

Dijital medya: Elektronik ortamdaki; ses, video ve fotoğraf gibi içeriklerin dijital ortamda kitle iletişim aracı olarak kullanılmasına verilen addır.

Devlet, medya ve iletişim araçlarının özellikle çocuklarımıza olan etkisini sağlıklı hâle getirmek için çeşitli tedbirler almıştır.

- Bunlardan biri **Radyo ve Televizyon Üst Kurulu**'dur.
- **RTÜK** (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu), **radyo, televizyon ve internet faaliyetlerini düzenlemek ve denetlemekle** görevlendirilmiştir. Bu kurum **akıllı işaretler** gibi projeler geliştirerek başta çocuklar olmak üzere aileleri bilinçlendirmeye çalışmaktadır.

- Yine bu amaçla Millî Eğitim Bakanlığı ve RTÜK iş birliğiyle "**Medya Okuryazarlığı**" projesi hazırlanmış ve uygulanmıştır. **Medya Okuryazarlığı** dersinin amacı öğrencinin medya karşısında pasif bir alıcı olmak yerine medyayı okuyabilecek bilince ulaşmasını sağlamaktır.

SORU 1

Son yıllarda yapılan bir araştırmaya göre, insanların kitap okuma alışkanlıklarının azaldığı, buna karşılık gün içinde televizyon seyretme sürelerinin arttığı belirtilmektedir.

Buna göre, aşağıdaki yargılardan hangisine ulaşılabilir?

A) İletişim araçları insanların alışkanlıklarını değiştirmektedir.

B) Televizyon seyretmek faydasız bir alışkanlıktır.

C) Kitap okuyan kitlelerin kültür seviyesi yüksektir.

D) Televizyon seyreden insanların eğitim seviyesi düşüktür.

SORU 2

«Kızıma cep telefonu aldıktan sonra birkaç hafta odasından neredeyse hiç çıkmamaya başladı. Babası geldiğinde ya da akşam yemeğinde bile odasından çıkmıyordu. Sokaktan eve gelmek istemeyen kızım, artık evden çıkmak istemiyordu. İnsanlarla iletişimi kesilmişti adeta.»

Yukarıdaki annenin anlattıklarına göre aşağıdakilerden hangisi söylenemez?

A) Cep telefonu kullanımı bireyler arasındaki iletişimi olumsuz etkileyebilmektedir.

B) İletişim kanalları, insanların sosyal hayatını etkilemektedir.

C) Cep telefonları, insanların alışkanlıklarını değiştirebilecek bir iletişim aracı değildir.

D) İletişim kanallarının gelişiminin aile içi ilişkiler üzerinde etkisi vardır.

SORU 3

Günümüzde artık "medya bağımlılığı" ve "internet bağımlılığı" gibi kavramlar dile getirilmektedir.

Aşağıdakilerden hangisi buna örnek gösterilemez?

A) Beş yaşındaki Esra, annesinin telefonunu elinden bırakmıyordu.

B) Tuğrul ve küçük kardeşi, internet olmadığı için köye gitmek istemiyordu.

C) Cep telefonunu kenara bırakan Bahar, kitabına dün kaldığı yerden devam etti.

D) Annesi Kemal'e bisiklet sürmesini söylüyor ancak o tabletinde oyun oynamak istiyordu.

SORU 4

- Günümüzde yaygın olarak kullanılan araçlardan birisi de televizyondur.
- Ece Hanım, oğlunun TRT'de yayınlanan haber bültenini izleyerek Türkçesini düzelttiğini farkeder.

Bu bilgide iletişimde etkili olan faktörlerden hangisi üzerinde durulmuştur?

A) Vücut dili

B) Duruş biçimi

C) Kitle iletişim araçları

D) Mimikler

SORU 5

Son yıllarda medyada şiddet içerikli yayınların yoğun olarak yayınlandığı görülmektedir.

Aşağıdakilerden hangisi, şiddet içerikli yayınların bireyler arasındaki iletişime olumsuz etkisine örnek olarak gösterilebilir?

A) İnsanların birbirine yardım etmeye başlaması

B) Arabayı park etme konusunda kavga edilmesi

C) Hayvanların su içebilmesi için su kapları alınması

D) Koridorda çarpışan öğrencilerin birbirinden özür dilemesi

SORU 6

Televizyon ve internet, kültürel olarak değişmelere neden olmaktadır.

Aşağıdakilerden hangisi bu değişime örnek olarak gösterilemez?

A) Pazarlık usulü ile alışveriş devam etmektedir.

B) Bayramlarda akraba ziyaretleri gereksiz görülmeye başlamıştır.

C) İnsanlar internetten alışveriş yapmaktadırlar.

D) Komşuluk ilişkileri zayıflamaya başlamıştır

CEVAPLAR

1- 2-C 3-C 4-C 5-B 6-A

Bir sonraki dersimiz İletişim Özgürlüğü

ABONE OLUN

ZEKİ DOĞAN
sosyalciniz